

Les mailings

Particulièrement adaptés aux programmations sur plusieurs semaines ou plusieurs mois, les plaquettes de présentation de saison, lettres ou bulletins aux abonnés (ou aux abonnés potentiels, les spectateurs occasionnels qui ont payé leur entrée par chèque et dont on aura relevé l'adresse) établissent un lien privilégié entre l'organisateur et son public. Un espace idéal pour mettre en valeur les futurs spectacles et en rappeler les dates.